

Checkliste Kommunikationskonzept

Pos.	Aufgabe	Beschreibung	Erl.
1.	Analyse/Kommunikationsanlass		
	Analyse Stärken/Schwächen und Einflüsse von innen/außen		
	Problemstellung/Aufgabe		
	Briefing erstellen		
	Kann die Kommunikation in einen bestehenden Kommunikationsanlass integriert werden?		
2.	Ziele		
	Ziele der Einrichtung/Institution		
	Kommunikationsziele		
	Übergeordnete Ziele		
3.	Zielgruppe		
	Wen will ich erreichen?		
	Ist die Kommunikation direkt oder indirekt?	<i>Hinweis: Kinder können auch gut über Angehörige angesprochen werden.</i>	
4.	Inhalt		
	Was ist die Botschaft		
	Welche Story trägt die Botschaft		
5.	Kanäle/Touchpoints		
	Wo kann ich kommunizieren?		
	Offline		
	Online		
	Persönlich		
6.	Gestaltung		
	Storyline		
	Bildauswahl		
	Verlinkungen		
	Headline/Subline		
7.	Zeitplan/Budget		
	Abfolge der Kommunikation		
	Budget		
8.	Erfolgskontrolle		